

Campagne ILEAU (Interventions locales en environnement et aménagement urbain)

CONTEXTE

Dans un contexte de changements climatiques, les îlots de chaleur représentent un enjeu important pour la majorité des métropoles, et Montréal n'y échappe pas.

Dans l'est de l'Île, la forte minéralisation, le faible accès à la nature, les nombreuses déficiences en aménagement urbain pour favoriser les déplacements en transport actif et collectif et la présence de populations plus vulnérables sont autant d'éléments qui ont guidé le choix du Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal) d'y déployer la campagne ILEAU (Interventions locales en environnement et aménagement urbain).

Afin d'établir des transformations significatives, les actions menées doivent intégrer les multiples dimensions d'un aménagement durable : lutte contre les îlots de chaleur, préservation de la biodiversité, mesures favorables aux déplacements actifs et collectifs et à l'accessibilité aux espaces verts.

Ce projet s'inscrit dans la priorité 26 visant à prévenir et limiter les maladies, les blessures, la mortalité et les impacts psychosociaux dans le cadre du Plan d'action 2013-2020 sur les changements climatiques (PACC).

RÉFÉRENCES

- **Site Web de la campagne** : <http://ileau.ca/>
- Réseaux sociaux : Facebook : @ILEAU; Twitter : @ileau_cremtl
- **Guide normatif BNQ 3019-190 – Lutte aux îlots de chaleur urbains – Aménagement des aires de stationnement**
- Giguère, M. (2009). Mesures de lutte aux îlots de chaleur urbains. Institut national de santé publique du Québec. Repéré à : <https://www.inspq.qc.ca/publications/988>
- Beaudoin, M. et Levasseur, M.-E. (2017). *Verdir les villes pour la santé de la population*. Institut national de santé publique du Québec. Repéré à : <https://www.inspq.qc.ca/publications/2265>

Organisme responsable

Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal)

Responsable du projet

Emmanuel Rondia
Responsable des campagnes
Espaces verts et milieux naturels
50, rue Sainte-Catherine O.,
bur. 300
Montréal (Québec) H2X 3V4
Tél. : 514 842-2890, poste 223
Courriel : erondia@cremtl.qc.ca

Autres partenaires

La campagne réunit un grand nombre de partenaires locaux et régionaux.

- **Comité des partenaires** : plus de 50 organisations des milieux communautaire, environnemental et social, des entreprises et du domaine public.

Des arrimages sont effectués avec l'administration municipale (Ville de Montréal, arrondissements) et des experts (chercheurs, professionnels en aménagement) sont régulièrement consultés afin d'alimenter la réflexion et favoriser l'adoption de pratiques innovantes.



Début et fin du projet

Mars 2015 à septembre 2020

OBJECTIFS

Objectif général :

- Multiplier les interventions d'aménagements durables sur un territoire ciblé de l'île de Montréal, permettant la création d'une trame verte et bleue active, de la rivière des Prairies au fleuve Saint-Laurent.

Objectifs spécifiques:

- Obtenir des engagements d'interventions sur le terrain à court, moyen et long termes, de la part des propriétaires et des citoyens.
- Encourager les décideurs à opter pour un changement des pratiques et à l'intégration de principes durables d'aménagement dans les réglementations.
- Assurer la protection des espaces verts et des milieux naturels existants, et faciliter leurs accès à l'ensemble de la population.
- Augmenter le couvert végétal et lutter contre l'agrile du frêne.
- Rendre les déplacements en transport actif (marche et vélo) conviviaux et sécuritaires à travers une trame verte et bleue active.
- Maintenir, favoriser et augmenter la biodiversité en milieu urbain.
- Développer un modèle d'intervention transférable à d'autres territoires.

DÉMARCHE

- Afin de mettre en place des aménagements durables et ayant le plus grand impact sur la qualité de vie des citoyens, le CRE-Montréal s'appuie sur la connaissance précise du territoire des organisations locales, permettant ainsi de consolider et de bonifier des initiatives existantes. Leur expertise du terrain permet ainsi d'adapter au mieux les campagnes de mobilisation et les démarches selon le secteur d'activités.
- Coordonnateur de la campagne, le CRE-Montréal assure la synergie dans les interventions et favorise la mise en réseau des intervenants et des forces vives sur le territoire. ILEAU tient ainsi sa particularité et sa force dans l'engagement de l'ensemble des acteurs présents sur le territoire. Du citoyen à l'entreprise, en passant par les institutions et les administrations publiques, chacun peut devenir un acteur du changement au cœur de sa communauté. La campagne mise également sur la créativité des partenaires engagés, la synergie des acteurs locaux et régionaux ainsi que sur les relations privilégiées avec des experts scientifiques.
- Dans l'optique de tisser la trame verte et bleue active, les environnements des stations de métro, de train de banlieue ainsi que les arrêts d'autobus ont fait l'objet d'une réflexion pour des aménagements plus conviviaux et sécuritaires. Des démarches sont en cours auprès de grands propriétaires (Hydro-Québec, ministère des Transports) situés sur le territoire afin de mener une réflexion élargie sur les meilleures pratiques d'aménagement à implanter sur leur terrain. Les arrondissements concernés et la Ville de Montréal sont également impliqués afin d'assurer un arrimage entre les actions sur le domaine public et le domaine privé, tout en favorisant l'adoption de pratiques réglementaires innovantes en matière de lutte contre les îlots de chaleur urbains.
- En parallèle, ILEAU s'appuie sur une opération intitulée « Les bûcherons de l'asphalte » pour sensibiliser et mobiliser le plus grand nombre. Avec son ton ludique et décalé, elle regroupe une communauté de tous âges, qui a pour seule volonté de remplacer le gris béton des villes par les couleurs de la nature. Retirer de l'asphalte, mobiliser la population, mettre en place des activités de sensibilisation ou tout simplement planter un arbre dans son jardin sont autant d'actions qui définissent le rôle du bûcheron de l'asphalte. Le message de l'opération est simple : Devenons des bûcherons de l'asphalte et transformons notre ville!
- Le CRE-Montréal assure le rayonnement de la campagne, la diffusion des bonnes pratiques et la reconnaissance des engagements des propriétaires afin de créer un effet d'entraînement qui dépassera les limites du territoire.
- L'expérience accumulée au cours des trois premières années de la campagne a permis de dégager des modèles d'intervention transférables à d'autres territoires.

RÉSULTATS

- Plus de 50 partenaires locaux et régionaux impliqués;
- Plus de 110 propriétaires ayant posé des engagements concrets sur leur terrain;
- 128 projets sur le terrain :
 - 28 établissements scolaires et garderies,
 - 19 établissements de santé,
 - 15 habitations communautaires,
 - 60 entreprises et commerces,
 - 6 ruelles vertes,
 - 8 campagnes citoyennes.
- Plus de 20 000 végétaux plantés;
- Près de 1000 m² d'asphalte enlevée;
- Plus de 500 000 \$ de contributions des partenaires et des propriétaires (argent et nature);
- Plus de 1 200 citoyens sensibilisés au moyen des activités sur le terrain et les événements;
- 250 rencontres avec différents acteurs du milieu (OBNL, entreprises, municipalités);
- 10 marches exploratoires organisées en collaboration avec les acteurs du milieu autour des pôles de transport collectif et des espaces verts;
- 96 projets présentés dans le cadre du concours d'idées « En plus d'attendre le bus », organisé conjointement avec l'Université de Montréal et l'Université Concordia;
- Rédaction du guide « Pour des plantations résilientes dans les emprises » avec le MTMDET et l'Université du Québec à Montréal;
- Une communauté de plus de 800 *bûcherons de l'asphalte*;
- 18 communiqués de presse et 100 retombées médiatiques tous types de presse confondus;
- 30 infolettres.